C端产品（to Customer）

1- 企业和消费者之间的桥梁，消费者是个体，不是组织或机构

（一群用户不就是隐含的组织，也是需要某种产品，有共同需求的，隐含组织）

2- C端产品主要承载着吸引用户和转化潜在用户的任务

3- C端产品注重用户体验，偏情感设计

4- C端产品也必须有一个很好的运营方案，将产品推出。所以，运营缺一不可

5- 数据驱动，C端产品要了解用户的数据行为，能够通过数据分析，关注用户需求，用户转化率

C端产品按照所实现的功能可分为：

工具类：解决用户某种具体需求；iPhone和window系统相互传文件，截屏，美图秀秀，pitu

内容类：为原创或聚合内容提供分享平台；哔哩哔哩，各种公众号，抖音，今日头条

社交类：为用户解决沟通交友需求。weichat,qq,line,skype

平台类：帮助买卖双方实现交易撮合。

支付宝，蚂蚁花呗，微信支付，微信中的第三方平台（飞机票购买，电影票购买...）

淘宝，京东，拼多多，美团外卖

所以很多产品都融合了几种类型的功能。

用户研究，用户体验设计，视觉设计，交互设计，用户行为分析，数据分析，运营，

C端产品岗着重关注用户和产品,消费者心理和用户转化率

B端产品（to Business）

1- 产品使用对象是组织或企业

2- B端产品主要承载着，基于某个业务领域，解决客户在办公或者经营过程中遇到的问题，为客户提高效率

3- 一个B端产品中大几率的存在多种角色，比如登录数据的，承认数据的，签字的，盖章的。

4- B端产品效能第一，体验第二，注重效率和可用性，体验是加分项。

B端产品岗要求业务和逻辑，有很强的业务分析能力，能够将行业的问题转化为一个共通的，可以解决的功能性产品

RPA工具，就是一个B端产品，uipath,kapow

Pega

FlowDesigner

Tableau

PowerBI

Outlook

B端产品部署方式：

私有化部署：软件服务公司上门安装，把软件安装在客户公司特定的主机上运行

云部署：软件部署在云服务器上，客户通过公共Web软件体验服务。

B端产品的技术架构：

B/S架构：浏览器/服务器模式，用户通过电脑上的浏览器访问系统体验服务

C/S架构：Customer/Server 客户端/服务器模式。

B端产品按业务方向可分为：

业务支持类：CRM，仓配系统

办公协同：OA系统，hrm系统

SaaS产品

SaaS平台供应商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据工作实际需求，像软件供应商定购所需的应用软件服务，

按定购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得Saas平台供应商提供的服务。

SaaS产品的特点是按服务内容、市场长短收费。同时，SaaS产品具有多重租赁和可扩展性的特点，同一套软件部署在云服务器上可同时出售给多个用户，

而且软件的功能也易于扩展，能够灵活迭代。

AWS，阿里云



